

7ª Edición del Estudio de Eficiencia Energética en las PYMES

Edición 2013: Resultados Nacionales

Vicente Gramuntell Marco

Director Mercado Pymes

Ramón Silva Burgos

Innovación y Desarrollo de Servicios Energéticos

25 de septiembre de 2013

Índice/Contenido

1. En titulares
2. Resultados
3. Comportamiento Evolutivo
4. Conclusiones



En titulares

1. En titulares

- Las PYMES apuestan por el **ahorro y la eficiencia energética** ante la complicada coyuntura económica actual.
- Así se desprende del Estudio de Eficiencia Energética que publica Gas Natural Fenosa. En la edición 2013 de dicho estudio, el Índice de Eficiencia Energética de la PYME (IPEE) se sitúa en los **4,6 puntos sobre 10**. Sube cuatro décimas respecto a la edición 2011
- **Las medidas de control y mantenimiento de los equipos consumidores de energía** ‘tiran’ al alza del IPEE. El Estudio refleja también el **mayor conocimiento** que demuestran tener las PYMES sobre los temas de sostenibilidad, ahorro y eficiencia energética.
- En las siete ediciones que se lleva celebrando el Estudio, el Índice de Eficiencia Energética ha incrementado su puntuación en cada una de ellas, pasando de 3,1 puntos en 2005 a 4,6 puntos en 2013, lo que supone una **consolidación de la tendencia al alza de este indicador**.
- No obstante, la puntuación se mantiene baja, lo que indica que las PYMES disponen todavía de mucho **recorrido para mejorar su eficiencia energética**.

1. En titulares

En un año la Eficiencia Energética de las pymes españolas ha mejorado 0,4 puntos, con lo que el potencial de ahorro de energía es de un 16'1% del total consumido.

Este potencial ahorro equivale a:

- 2.955 millones de Euros, que permitirían crear 129.654 puestos de trabajo en las pymes, o cubrir el coste de combustible a más de 1,5 millones de turismos.
- 25.911 GWh, la energía necesaria para abastecer todos los hogares de la Comunidad de Madrid durante un año.
- La no emisión de 11,5 millones de toneladas de CO₂, el equivalente a la emisión realizada por los aviones necesarios para transportar más de 166 millones de pasajeros que realizaran, en el mismo período, un único trayecto del Puente Aéreo Madrid-Barcelona.

1. En titulares



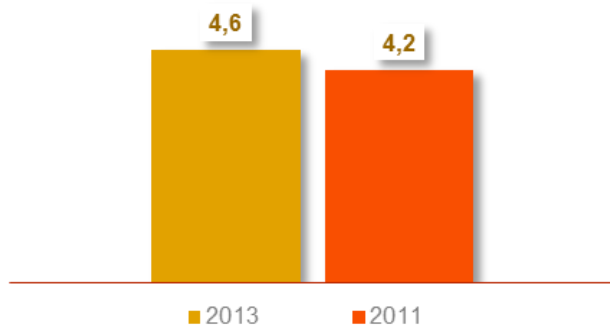
- La mejora de la Eficiencia Energética en el último año ha significado un ahorro equivalente a 1.127 GWh/año, lo que supone evitar la emisión de 498.000 toneladas de CO₂, tanto como el que absorberían 5 millones de árboles, tantos como parar llenar 3.000 estadios de fútbol.

2

Resultados del Estudio

2. Resultados del Estudio (7ª. Edición)

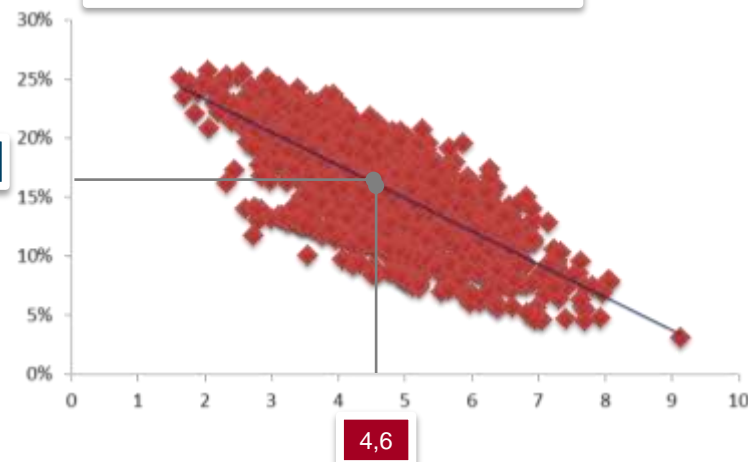
ÍNDICE DE EFICIENCIA ENERGÉTICA



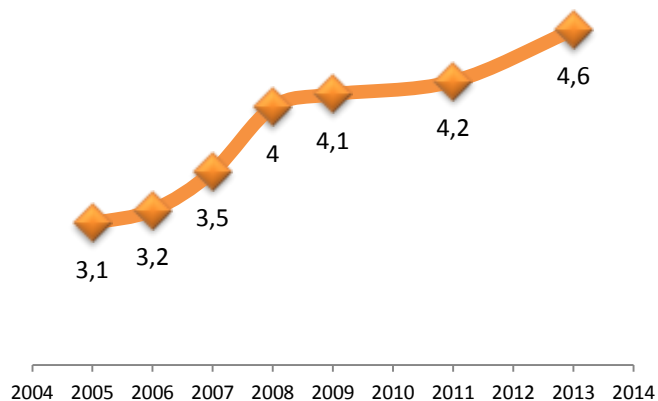
El Índice de Eficiencia Energética en la PYME obtiene una puntuación de **4,6** puntos sobre 10, aumentando cuatro décimas su valoración respecto a la edición anterior.

En términos de ahorro energético, un índice de 4,6 puntos se traduce en un **potencial de ahorro medio (estimado) del 16,1 %** del total de la energía que consumen las empresas.

AHORRO POTENCIAL ESTIMADO



EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DESDE SU CREACIÓN



Desde la primera edición del Estudio, realizada en 2005, el Índice ha experimentado **incrementos en las sucesivas ediciones**.

En 2013 refleja la segunda mayor subida de las siete ediciones realizadas consolidándose la tendencia al alza del indicador.

No obstante, la puntuación obtenida sigue siendo baja, lo que significa que La PYME todavía dispone de recorrido para seguir implantando medidas de eficiencia energética que hagan mejorar su IPEE y le proporcionen ahorros vía eficiencia energética.

2. Resultados del Estudio (7ª. Edición)

DISTRIBUCIÓN DEL IPEE POR CCAA

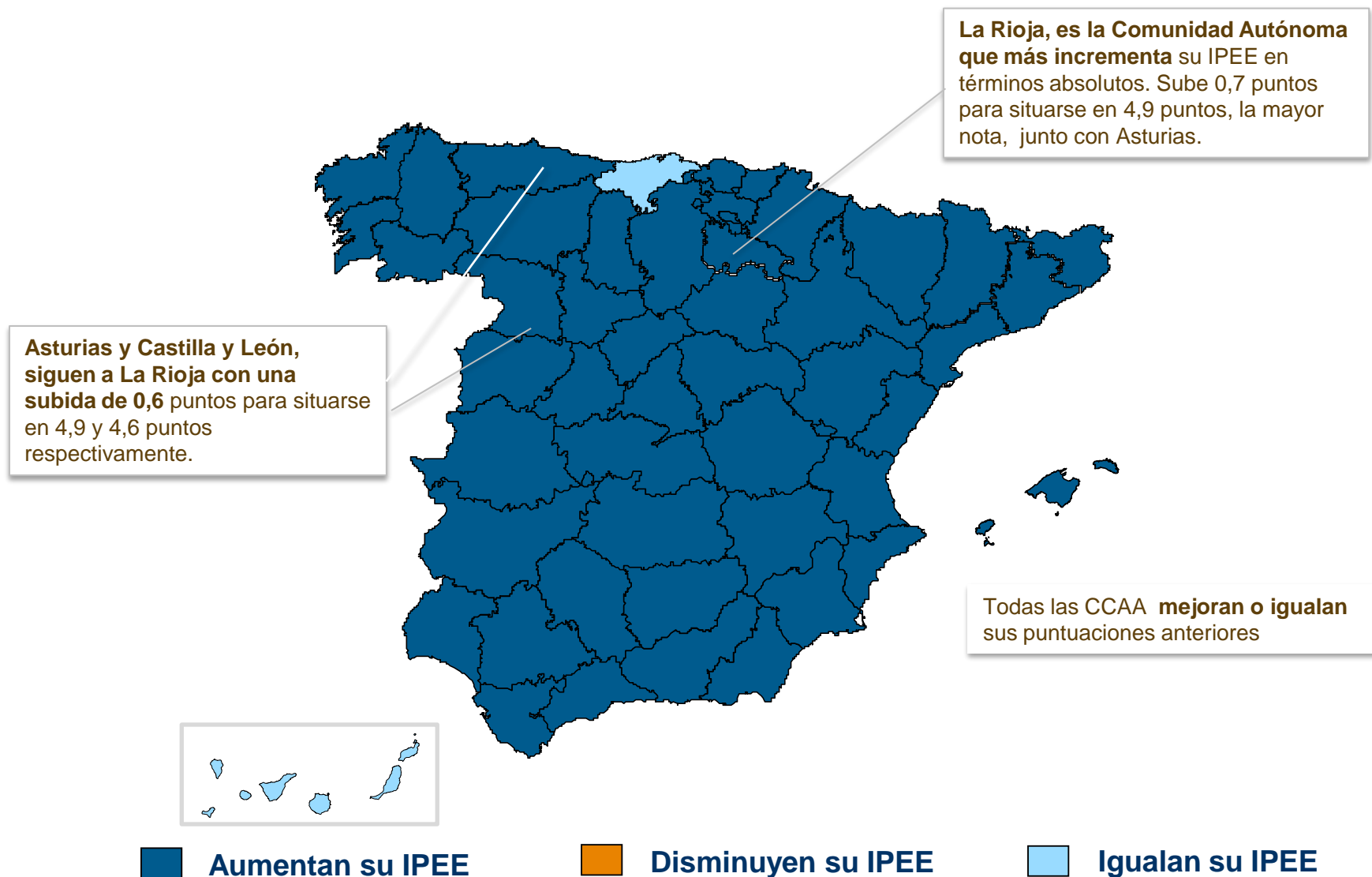


GAP RESPECTO A LA EDICIÓN ANTERIOR



- Los Índices de Eficiencia Energética de las CCAA participantes en el estudio no presentan grandes diferencias, por lo que podemos concluir que los hábitos de consumo de las distintas Comunidades Autónomas, son bastante homogéneos.
- Todas las CCAA mejoran o igualan su puntuación respecto a la edición anterior, destacando la mejora de La Rioja, Asturias y Castilla y León.

2. Resultados del Estudio (7ª. Edición)



2. Resultados del Estudio (7ª. Edición)

IPEE POR SECTOR DE ACTIVIDAD

IPEE sectorial



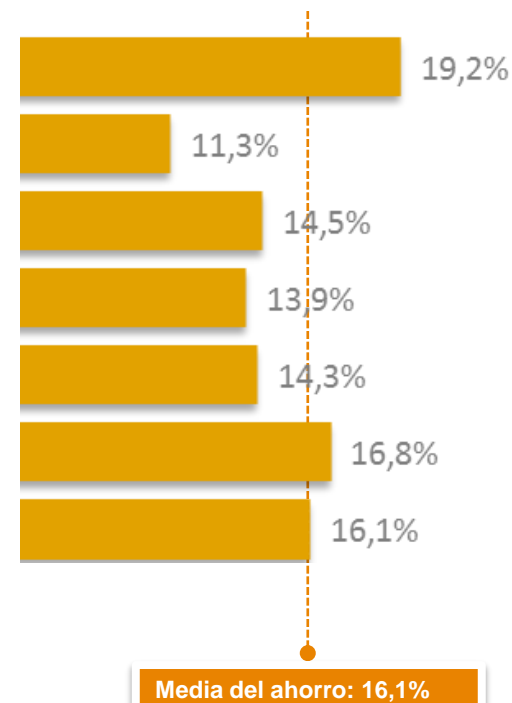
Todos los sectores de actividad **mejoran sus valoraciones** respecto a la edición anterior

El sector **hotelero se consolida como el sector de actividad más concienciado** con el ahorro y la eficiencia energética. Obtiene el IPEE más alto: **5,5** puntos sobre 10.

Destacan también las subidas de los sectores 'Restaurantes y Cafeterías' (+0,7 puntos), 'Industrial' (+0,5 puntos) y 'Comercio' (+0,4 puntos).

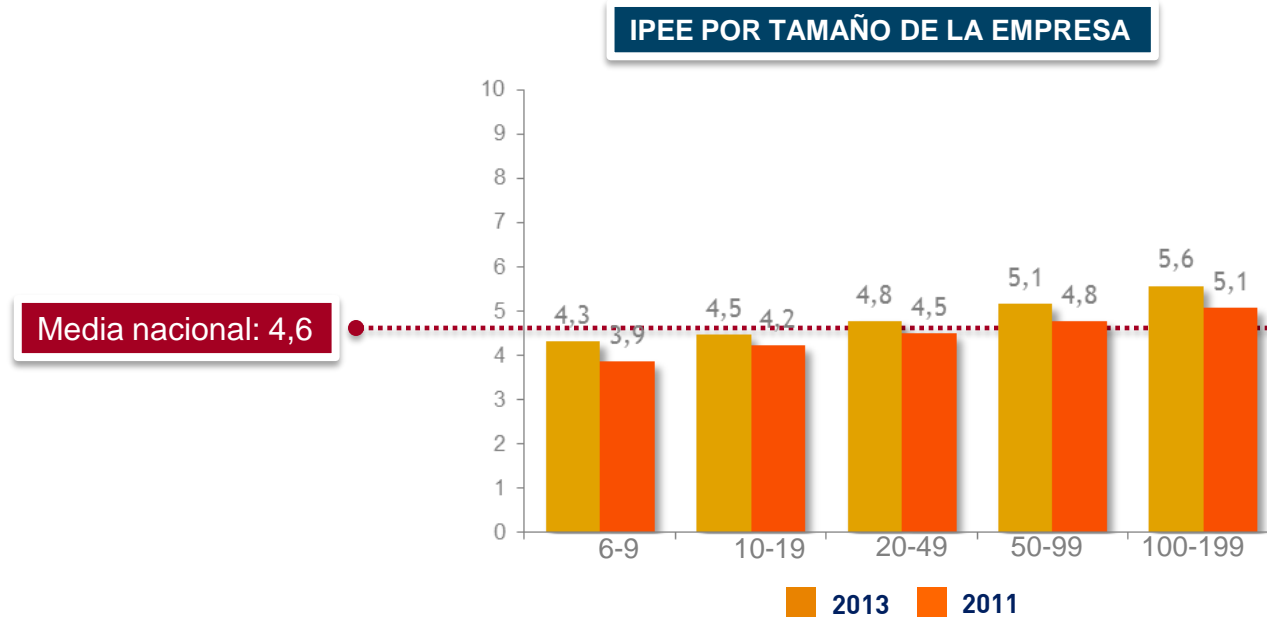
En términos de potencial de ahorro el sector de servicios profesionales es el que presenta mayor recorrido de ahorro, con un 19,2%, seguido del sector Comercio.

AHORRO POTENCIAL POR SECTOR DE ACTIVIDAD



* El sector HoReCa refleja la valoración conjunta de los subsectores 'Hoteles' + 'Restaurantes y Cafeterías'

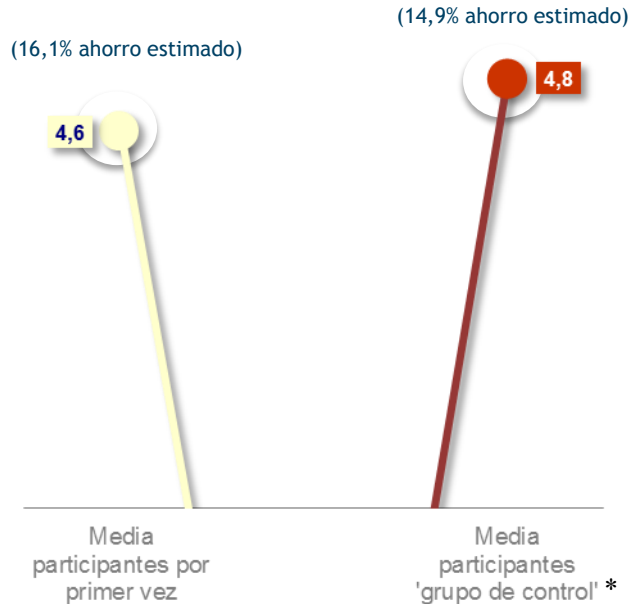
2. Resultados del Estudio (7ª. Edición)



- Existe una **correlación entre el número de empleados de las empresas y su concienciación sobre materia de eficiencia energética**. El IPEE aumenta, conforme aumenta el número de empleados de la empresa debido especialmente a la mayor cantidad de recursos que dedica a tareas de mantenimiento.
- Todas las segmentos de empresas analizadas incrementan su Índice respecto a la edición anterior.

2. Resultados del Estudio (7ª. Edición)

ANÁLISIS DE LAS EMPRESAS QUE HAN REALIZADO EL ESTUDIO EN EDICIONES ANTERIORES



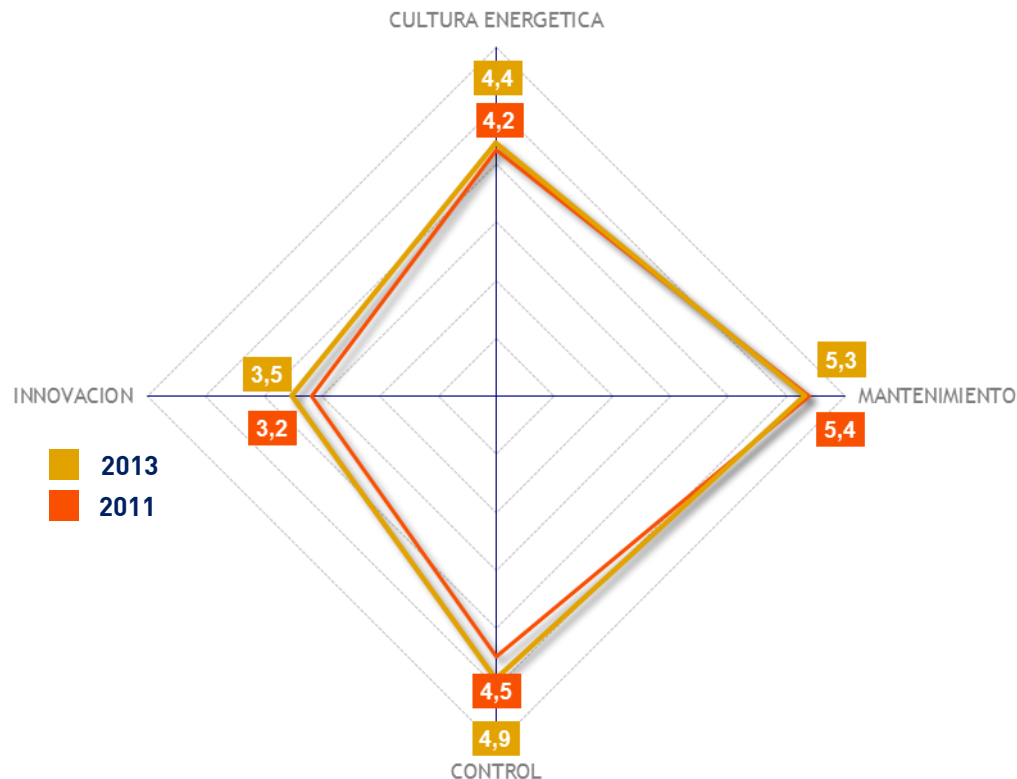
- La valoración del grupo de control (empresas que han participado anteriormente en ediciones anteriores del IPEE) alcanza los 4,8 puntos. Dos décimas por encima de las empresas que participan por primera vez
- En términos de ahorro energético, las empresas del grupo de control han conseguido **mejorar su consumo un 8% de media** (respecto a las empresas que participan por primera vez en el estudio).
- El análisis de los datos del grupo de control nos muestra que **'Control y Mantenimiento'** son los aspectos que mayores diferencias presentan respecto a las empresas que participan por primera vez en el estudio.

Las empresas que realizan el IPEE y reciben el informe de mejoras personalizadas mejoran por encima de la media nacional. **Las acciones de concienciación e información como el IPEE de Gas Natural Fenosa tienen un impacto positivo en el nivel de eficiencia energética de las pymes.**

* Grupo de Control. Empresas que han participado en ediciones anteriores del Estudio

2. Resultados del Estudio (7ª. Edición)

COMPONENTES DEL ÍNDICE ÁREAS DE ANÁLISIS



Mantenimiento y Control Energético siguen siendo los componentes del Índice más valorados.

Como consecuencia de la coyuntura económica, las empresas siguen apostando por medidas para optimizar el control y el mantenimiento de los equipos consumidores de energía.

No obstante, Mantenimiento baja una décima su puntuación respecto a la edición anterior. Esta bajada se debe al menor número de recursos que las empresas pueden dedicar a tareas de mantenimiento, consecuencia de la coyuntura económica.

El **mayor nivel de compromiso/concienciación** respecto al ahorro energético, la mayor **información disponible** sobre eficiencia energética y el **mayor control sobre los equipos consumidores de energía**, son los factores que han incidido más en la mejora de los indicadores del IPEE 2013

Cada vez más, las empresas demuestran tener más conocimientos sobre conceptos tales como sostenibilidad, ahorro y eficiencia energética.

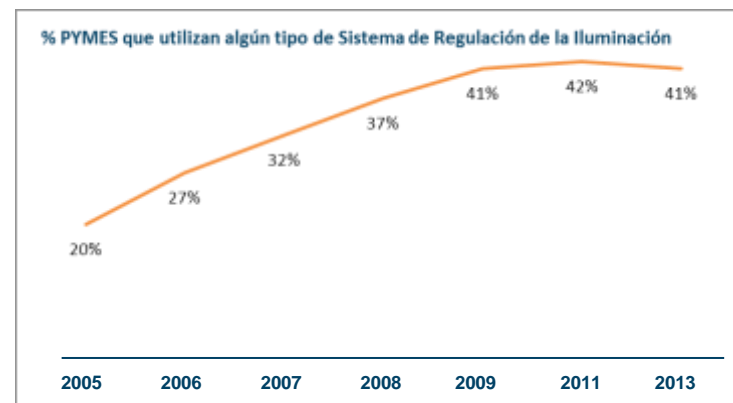
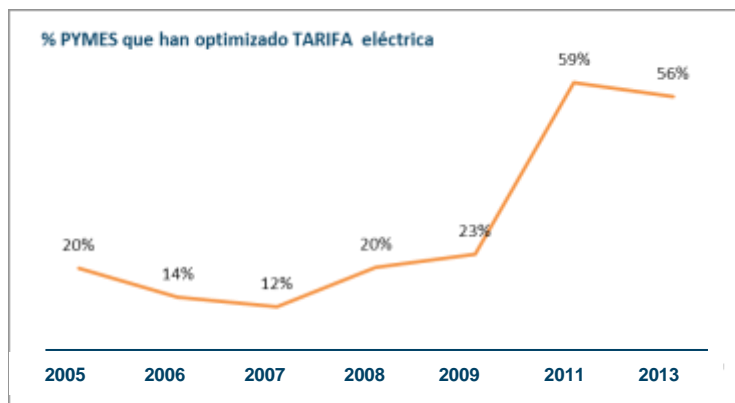
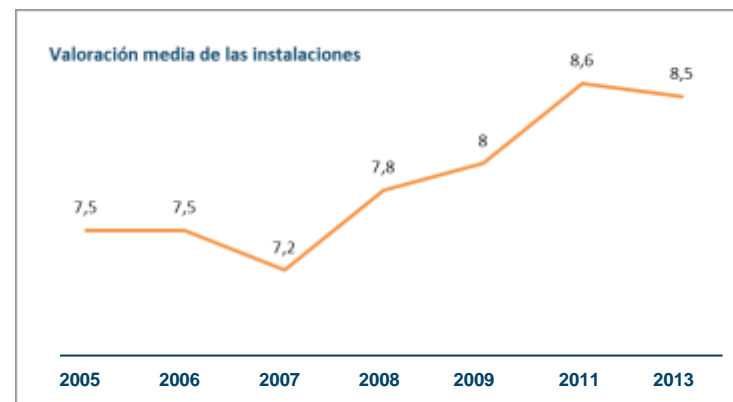
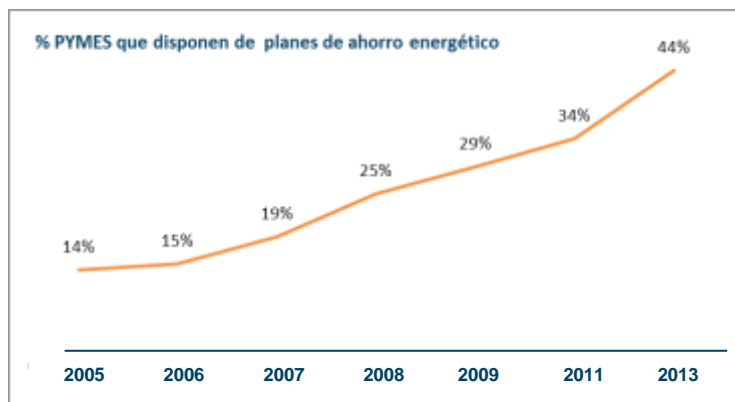
3

Comportamiento Evolutivo

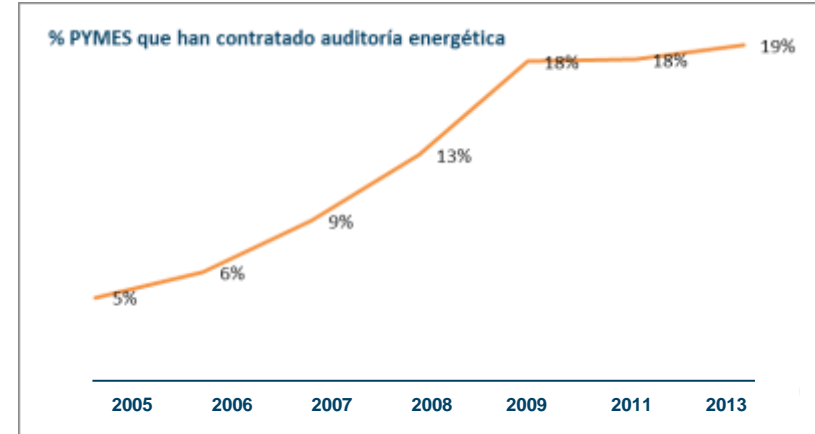
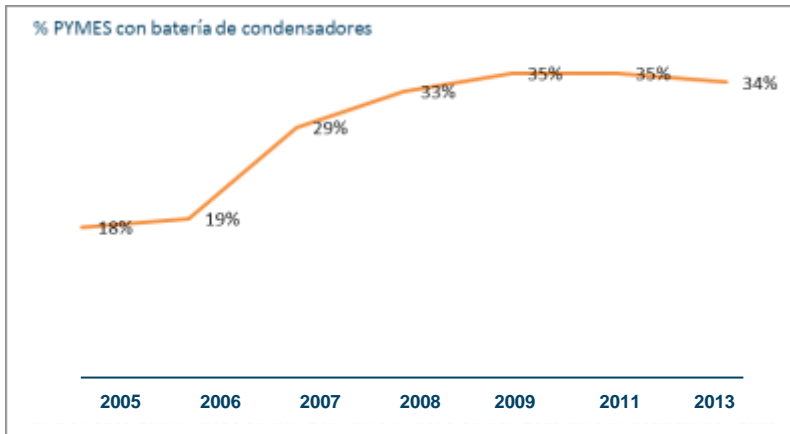
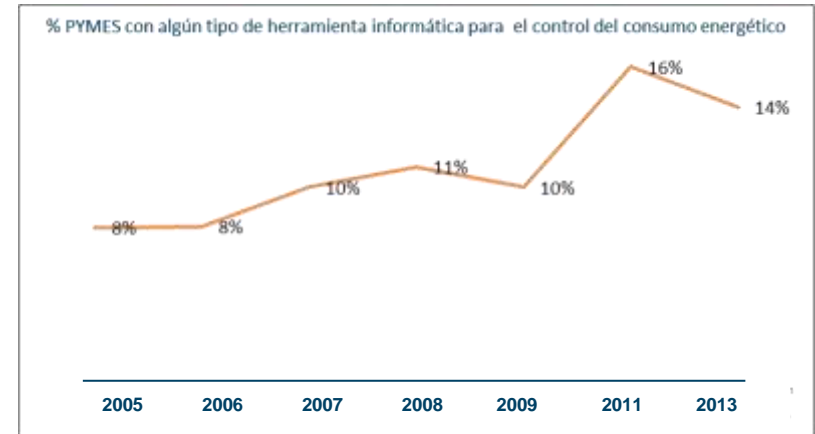
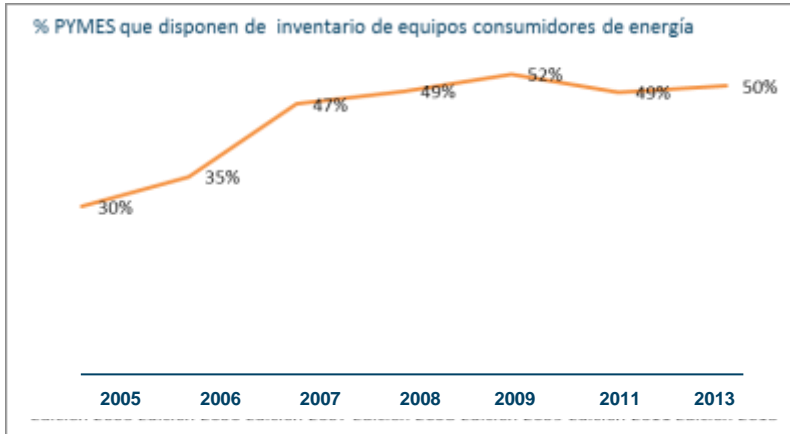
3. Comportamiento Evolutivo

Comportamiento evolutivo

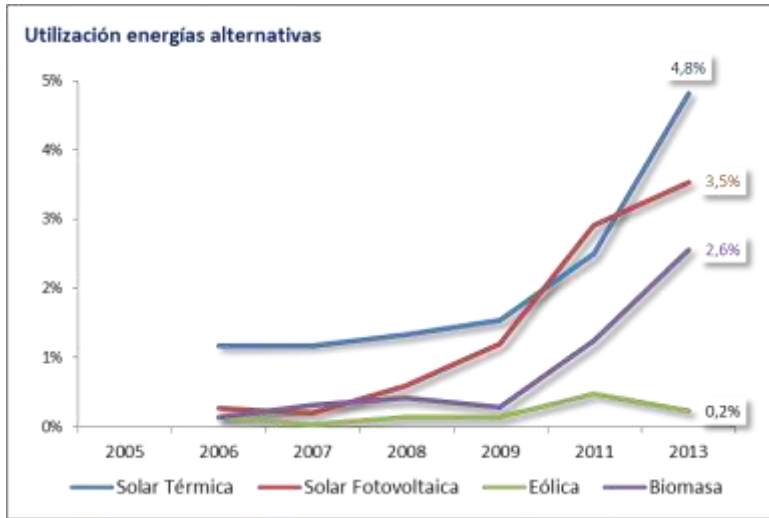
En los siguientes gráficos, se muestran las evoluciones de algunos indicadores objeto del estudio.



3. Comportamiento Evolutivo

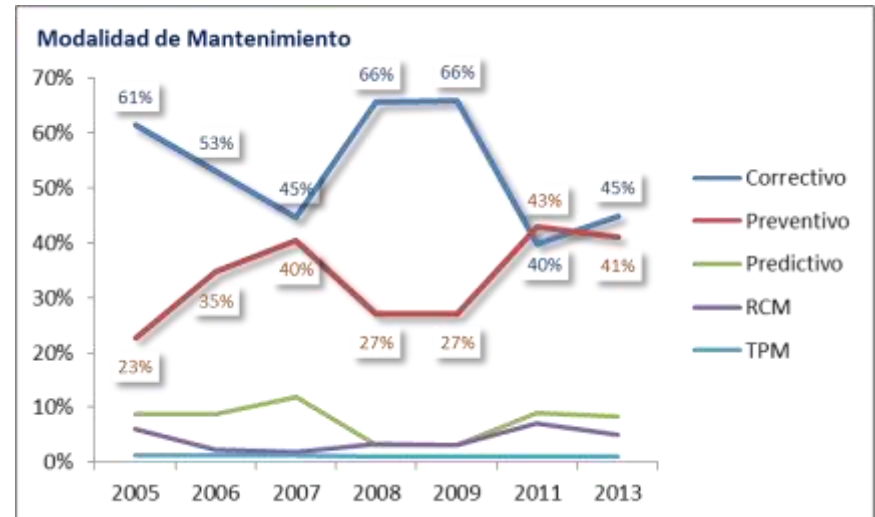


3. Comportamiento Evolutivo

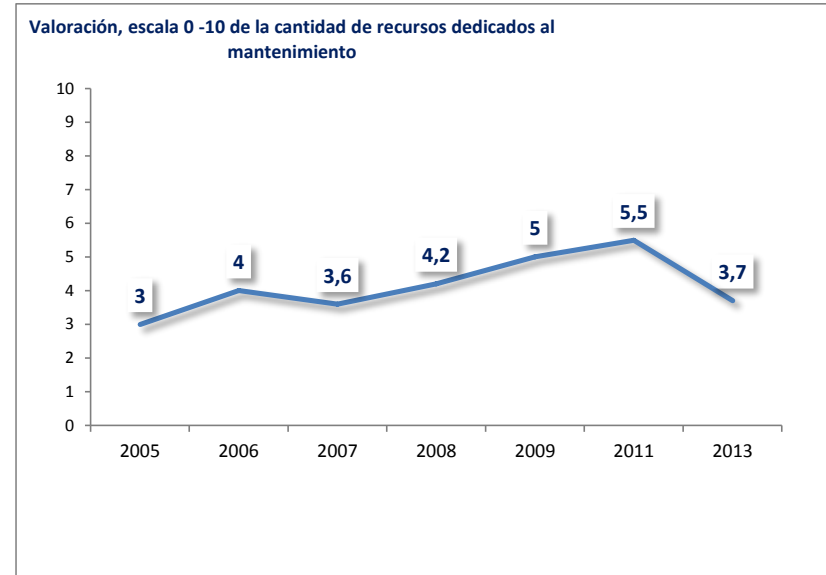
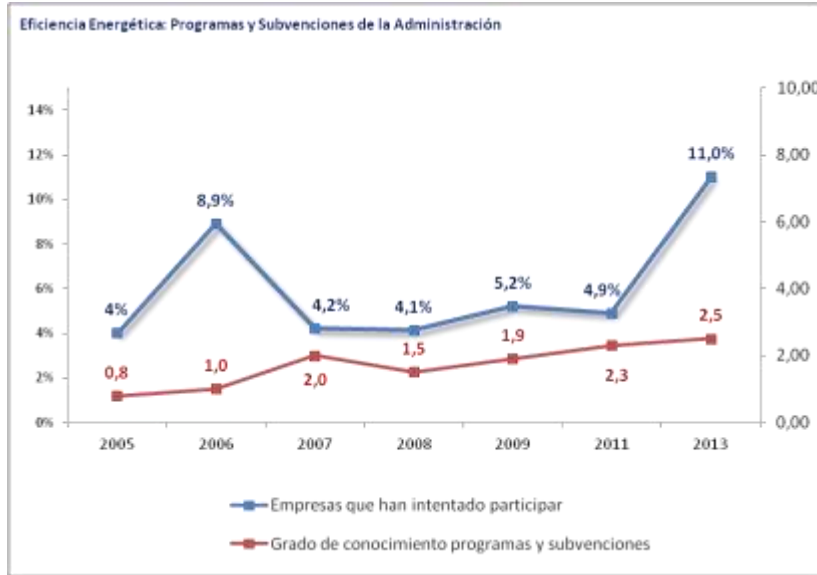


Aumenta el uso de las renovables en las pymes, siendo la solar térmica la energía más extendida seguida por la fotovoltaica.

Se consolida la tendencia en el uso del mantenimiento correctivo y preventivo, siendo mantenimientos más complejos como el predictivo, RCM o TPM minoritarios.



3. Comportamiento Evolutivo



Desde 2011 se ha detectado un incremento de un 6% en la petición de subvenciones y ayudas y un descenso de la inversión en mantenimiento, ambos indicadores determinados por la situación energética.

4 Conclusiones

4. Conclusiones del Estudio (7ª. Edición)

1. El IPEE obtiene una valoración de **4,6** puntos sobre 10, **consolidando su tendencia al alza** mantenida durante las siete ediciones realizadas, a pesar de obtener todavía una puntuación baja. El concepto de eficiencia energética parece estar siendo internalizado progresivamente en las empresas.
2. Las empresas analizadas más grandes, de 100 a 199 empleados, son las que obtienen una puntuación más alta, 5,6 puntos sobre 10, frente a los 4,3 puntos que obtiene el segmento de empresas más pequeño, de 6 a 9 empleados. La **sensibilización hacia el ahorro y la sostenibilidad es mayor en las empresas más grandes** al disponer de un mayor número de medios para implantar medidas de eficiencia energética.
3. El **sector hotelero es el más concienciado** con los planes de ahorro, sostenibilidad y eficiencia energética, obteniendo la puntuación más alta de todos los sectores analizados (5,5 puntos). El **sector comercio**, por el contrario, obtiene la **puntuación más baja** (4,3 puntos).
4. Las **empresas que realizan el IPEE** y reciben el informe de mejoras personalizadas **mejoran por encima de la media nacional** (mejora del 50%). Las acciones de concienciación e información como el IPEE de Gas Natural Fenosa tienen un impacto positivo en el nivel de eficiencia energética de las pymes

4. Conclusiones del Estudio (7ª. Edición)

5. En cuanto a energías alternativas, **se mantiene la tendencia al alza de la utilización de biomasa** (2,4% de las empresas). La energía **solar térmica y fotovoltaica** incrementan también su presencia (4,8% y 3,5% de las empresas, respectivamente) siendo **las más implantadas**.
6. El sector de actividad donde **mayor penetración tienen las energías alternativas es el sector hotelero** (14,7% de los hoteles utilizan energía solar térmica y 3,7% biomasa).
7. El **56% de las empresas** que declaran haber **optimizado su tarifa eléctrica**.
8. La crisis energética afecta a las inversiones en eficiencia, **disminuyen los recursos dedicados al mantenimiento** mientras que **aumenta la petición de ayudas y subvenciones**.

Anexo. Definiciones

❑ ¿Qué es el Índice de Eficiencia Energética?

Es una herramienta diseñada por Gas Natural Fenosa para favorecer el ahorro y la eficiencia energética como instrumentos clave para contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad y la mejora en la competitividad de las empresas.

❑ **Cultura Energética:** Nivel de información existente en la organización, la formación interna y la política de empresa en el ámbito de la eficiencia energética.

❑ **Mantenimiento:** Nivel de sensibilidad existente en la empresa en el mantenimiento de los diferentes equipamientos utilizados, con objeto de alcanzar el óptimo rendimiento desde el punto de vista de la eficiencia energética.

❑ **Control Energético:** Nivel de gestión del gasto energético, a través de la aplicación de métodos de medición y la implantación de procesos administrativos adecuados.

❑ **Innovación Tecnológica:** Grado de actualización de la organización en lo que se refiere a los medios técnicos aplicados en las instalaciones, tanto de producción, como de servicios generales.

Anexo. Metodología

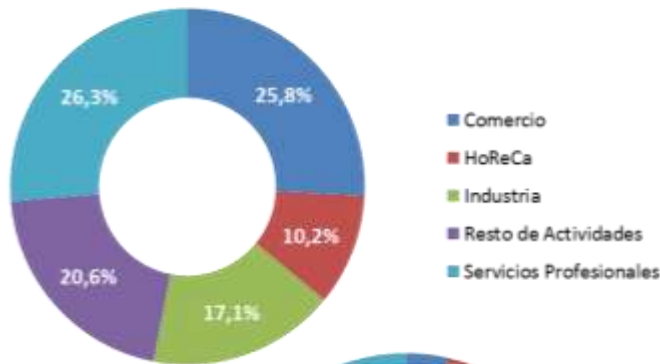
- ❑ Se ha seleccionado un universo de empresas de entre 6 y 199 empleados, pertenecientes a los sectores de Comercio, Industria, Hoteles, Servicios Profesionales y Restaurantes y Cafeterías, Resto de Actividades (engloba a las empresas no incluidas en los sectores anteriores), buscando representatividad nacional, sectorial y autonómica.
- ❑ El universo estaba formado por Clientes y no Clientes de Gas Natural Fenosa.
- ❑ La captación de las respuestas ha sido realizada mediante una campaña de telemarketing de una única oleada Junio/Julio de 2013.
- ❑ Las PYMES, con ayuda de telemarketing debían responder el cuestionario de eficiencia energética publicado en internet:

www.empresaeficiente.gasnaturalfenosa.es
- ❑ El cuestionario, específico para cada sector analizado, consistía en un máximo de 54 preguntas dirigido a las personas que, entre sus responsabilidades, tienen las correspondientes a la contratación y toma de decisiones en materia de energía.

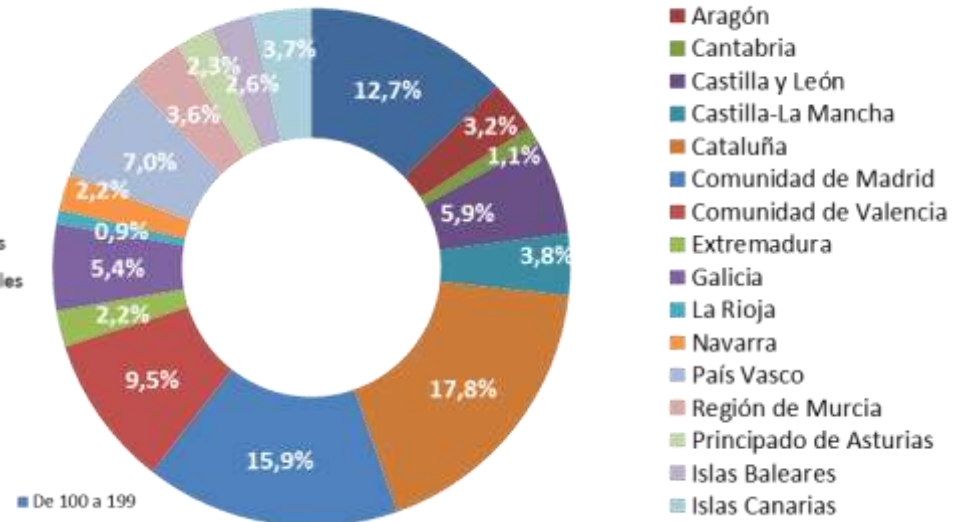
Anexo. Muestra

- Se han seleccionado 1.507 entrevistas (de un total de 2.035 realizadas) lo que supone un error muestral de $\pm 2,6\%$ (en un intervalo de confianza del 95%).
- Se establecen tres criterios de segmentación: geográfico, sectorial y por el número de empleados. Según estos criterios, la distribución de la muestra es la siguiente:

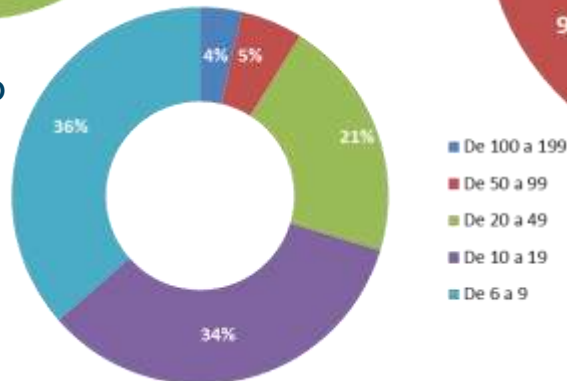
DISTRIBUCIÓN SECTORIAL



DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA



DISTRIBUCIÓN POR TAMAÑO



Muchas gracias

Esta presentación es propiedad del Gas Natural Fenosa. Tanto su contenido temático como diseño gráfico es para uso exclusivo de su personal.

©Copyright Gas Natural SDG, S.A.